**Metafora per travel organizer**

**Un’applicazione che supporta un gruppo di persone nell’organizzare un viaggio**

La metafora scelta è quella di un lido

* Fornisce una struttura?

Si: ambiente familiare della struttura del lido la quale comprende sia un chiosco per pranzare sia ombrelloni che possono essere noleggiati.

* Quanto è rilevante il problema?

Molto: Scegliere una vacanza implica vedere cosa viene offerto da offerto dal lido e decidere quale dei tanti è più attraente ed offre maggiori servizi, in base alle preferenze di tutti i membri del gruppo.

Questo è simile alla scelta di un pasto in un ristorante.

* È facile da rappresentare?

Si: Le informazioni sulle vacanze, comprese foto e video, potrebbero essere

presentate in una brochure online sulla quale spiegano tutti i loro servizi sia per adulti sia per bambini.

* Il pubblico lo capirà?

Un lido è un luogo familiare per la maggior parte delle persone

* Quanto è estensibile?

Molto: è possibile ampliare i servizi inserendo il noleggio di pedalò, kitesurf, tavole da serf, ecc..